

TAPAJ EFFETS PROMOTIONNELS DE VICTORIANVILLE REVIENT AVEC L'OR DE TORONTO

En aidant la Sûreté du Québec (SQ) à faire une réussite de sa campagne de recrutement, Tapaj effets promotionnels se mérite un Prix canadien d'excellence décerné par les Professionnels en produits promotionnels du Canada (PPPC).

Toute une réussite de visibilité que cette campagne de recrutement de nouveaux policiers initiée par la Sûreté du Québec! Et toute une réussite aussi pour TAPAJ effets promotionnels de Victoriaville qui a déniché les objets promotionnels requis pour la réussite de ces actions de recrutement! Les résultats? Pour la Sûreté du Québec (SQ), une augmentation marquée du nombre d'offres de service enregistrées depuis le début de la distribution des objets promotionnels. Pour TAPAJ, un prix OR décerné par les professionnels en produits promotionnels du Canada (PPPC) - catégorie à but non lucratif, lors du congrès annuel de l'association tenu à Toronto le 24 janvier dernier.

La campagne de recrutement ciblait plusieurs clientèles étudiantes, de tous les niveaux, à travers le Québec. Il s'agissait premièrement d'attirer l'attention des jeunes de façon originale et, deuxièmement, de bien les informer sur les avantages potentiels de se joindre à la Sûreté du Québec. Bien « armés » de leurs outils promotionnels, les agents recruteurs attiraient aisément les étudiantes et les étudiants et pouvaient ainsi discuter facilement avec eux. Initiée par la direction des ressources humaines du quartier général de Montréal, la campagne visait plus de 3000 candidats. « Génial » a été le commentaire le plus souvent entendu par les agents recruteurs.

« Ceci confirme que les outils étaient magnifiquement adaptés à la clientèle ciblée qui s'y est reconnue sans difficulté. Des effets promotionnels bien choisis sont des outils de communication très abordables et, surtout, très performants, que plusieurs auraient intérêt à utiliser plus souvent », souligne Mona Gauthier, propriétaire de TAPAJ. « Dans ce cas-ci, les outils promotionnels étaient des objets utilisés quotidiennement par les policiers dans l'exercice de leur fonction et auxquels étaient incorporés des affiches et/ou dépliants d'information : lampe de poche et affiche promotionnelle, couteau suisse et dépliant d'information, clé USB contenant la totalité des informations requises pour joindre les rangs de la SQ », explique Mme Gauthier.

Installée à Victoriaville depuis plus de 5 ans, TAPAJ effets promotionnels se taille une place de plus en plus enviable dans cette branche de la communication que sont les effets promotionnels. Le prix Image OR de cette année est le deuxième remporté par TAPAJ au niveau canadien au cours des 5 dernières années. Le premier était celui relié à la campagne de sensibilisation sur le recyclage et la récupération menée par la Ville de Victoriaville en 2006. TAPAJ emploie trois personnes et compte plus de 300 clients partout au Québec.



L'ensemble des outils promotionnels utilisés par la SQ au cours de sa campagne de recrutement auprès des étudiants du Québec. L'originalité et l'efficacité de ces outils ont mérité à TAPAJ effets promotionnels de Victoriaville le prestigieux trophée OR de la catégorie à but non lucratif des Prix Image 2009 décernés par les Professionnels en produits promotionnels du Canada (PPPC).